

Zelený fotbalový svět

Jiří Tichý

Letošní mistrovství světa v Brazílii bylo jasným důkazem, že na fotbalových utkáních nemusí být zelená pouze tráva.

Na střeších některých stadiónů byly nainstalovány fotovoltaické elektrárny a mistrovství světa tak jelo částečně na energii ze slunce.

Dvě fotbalové arény byly osazeny střešními fotovoltaickými elektrárnami a na dalších stadiónech by měly elektrárny využívat sluneční záření přibýt ještě do konce tohoto roku.

Podpora střešních instalací slunečních elektráren nebo malých bioplynových stanic v letošním roce skončila

Jan Patřičný,
Česká fotovoltaická
průmyslová asociace

Instalace přitom fungují tak, že se část solární elektrárny spotřebovává přímo na stadiónu a přebytky využívá místní elektrárenská síť. Není to ale žádný unikát. Energeticky šetrné sportovní stadióny však najdeme v řadě zemí, i Česku.

Američtí průkopníci

Velmi populární je využití solárních zdrojů i na sportovních arénách ve Spojených státech. Například stadión týmu amerického fotbalu Philadelphia Eagles získal loni ocenění za nejvíce „zelenou“ stavbu v tamní Národní fotbalové lize. Nainstalované solární panely a větrné turbíny zde pokrývají až třetinu



V České republice se využívá energie z fotovoltaických článků například na stadiónu, kde působí Slavia Praha.

spotřeby elektřiny. Jen připomeneme, že tento kolos se jmenem Lincoln Financial Field pojme skoro 70 tisíc platících diváků.

Fotovoltaika ale proniká i na hokejové stadióny. Vedení kanadskoamerické NHL letos vydalo prohlášení, které nabádá kluby k využití obnovitelných zdrojů energie, tak aby snížily spotřebu energie z uhlí.

V Evropě využívá energii z obnovitelných zdrojů například fotbalový stadión v nizozemském Haagu nebo švýcarský Stade de Suisse, kde se hrály zápasy ev-

ropského fotbalového šampionátu Euro 2008.

Nizozemský fotbalový klub FC Groningen si pak dal letos za cíl, že svůj stadión přebuduje na energeticky soběstačnou stavbu. Řešení spočívá ve využití úsporných technologií a energie z tepelných čerpadel a solárních panelů, které klubu ušetří až 70 tisíc eur za energie ročně.

Domácí kluby mají smůlu

Právě podstatná finanční úspora je pádným impulsem k investicím sportovních klubů do mo-

derních technologií. Ušetřené prostředky mohou využít k budování lepšího zázemí pro sportovce i fanoušky. V domácím prostředí lze najít využití solárních panelů například na fotbalovém stadiónu týmu Slavia v pražských Vršovicích. Další zájemci nejen ze světa sportu však mají smůlu.

„Podpora střešních instalací slunečních elektráren nebo malých bioplynových stanic v letošním roce skončila,“ uvedl kontext domácího prostředí člen představenstva České fotovoltaické průmyslové asociace Jan Patřičný.

„Zůstává tak ležet ladem energie slunce dopadající na velké plochy střeš nebo využití biologicky rozložitelného odpadu v bioplynových stanicích. Sportovní stadióny jsou přímo ve městech, takže by energie vznikala v blízkosti míst, kde by se i spotřebovala.“

V ČR zatím podpora jen na papíře

Pokud by ale chtěly například domácí sportovní stadióny, obchodní řetězce nebo domácnosti jít cestou šetrné energetiky a soběstačnosti, budou se muset po-

týkat s řadou byrokratických překážek.

Vláda ve svém programovém prohlášení sice slíbila, že podpoří šetrné a čisté zdroje energie, jenže ministerstvo průmyslu a obchodu žádnou podporu malých obnovitelných zdrojů v aktuálně probíhajících změnách zákonů nechystá.

Dlouhodobě předkládáme politikům návrhy opatření, která by vedla k lepšímu využití šetrných technologií s minimálními náklady

Veronika Knoblochová,
Česká fotovoltaická
průmyslová asociace

V některých částech sice vychází vstřícné vysoké poplatky na zjednodušení administrativní zátěže malých výroben elektřiny, bohužel tak ale činí velmi nedůsledně a naopak zavádí jiné nové povinnosti, které ještě dodatečně zatíží vlastníky malých výroben elektřiny. Jde například o požadavek na nulový přetok z malých zdrojů do distribuční sítě, který je bez investice do akumulace prakticky nerealizovatelný.

„Dlouhodobě předkládáme politikům návrhy opatření, která by vedla k lepšímu využití šetrných technologií s minimálními náklady. Často stačí zjednodušení procesu připojování, menší papírování, přidat se může i nefinanční podpora nebo dotace z evropských fondů,“ nabízí dostupná řešení Veronika Knoblochová z České fotovoltaické průmyslové asociace.

Vizionářské společnosti si budou vyrábět elektřinu samy

Jiří Tichý

Nadnárodní společnosti napříč podnikatelskými odvětvími se předhánějí ve snižování produkce svých emisí. Ve Spojených státech dokonce špičkové firmy soupeří, kdo odebere více energie z obnovitelných zdrojů.

Důvodů, proč globální byznys začíná zelenat, je hned několik. Předseda mezinárodního klima-

V USA aktuálně běží atraktivní energetická revoluce

Martin Sedlák,
Aliance pro energetickou
soběstačnost

tického panelu na počátku letošního roku upozornil, že „nikdo na této planetě nebude ušetřen následků způsobených klimatickými změnami“. Změny podnebí mohou někteří z nás pocítit již nyní: záplavy, sucha, přívalové deště, výkyvy teplot nebo zima bez sněhu.

Obnovitelný internet

Odpovědné nadnárodní společnosti proto začaly hledat cesty, jak omezit svůj podíl na znečištění ovzduší.

Kromě toho je ale také lákavé snížit účty za elektřinu. Technologie v obnovitelných zdrojích



V získávání zakázek pro velké světové korporace jsou úspěšné i české firmy. Na snímku elektrárna instalovaná českou společností Photon Energy v Sydney.

se totiž neustále zdokonalují a zlevňují.

Například Apple si nastavil jasný cíl: dosažení 100% podílu energie z obnovitelných zdrojů, které pokryjí provoz obřích datových center. Čtyři největší kancelářské komplexy Apple –

v Irsku, Německu a po dvou v Kalifornii – již dnes fungují na čistě obnovitelnou energii.

U největšího internetového vyhledávače Google dnes obnovitelné zdroje pokrývají provoz jeho datových center z jedné třetiny. Vedle vlastních investic do solár-

ních či větrných elektráren kupuje Google šetrnou energii od nejbližších dodavatelů v místě center. Letos navíc své podnikání obohatil o společnost SunPower, která instaluje střešní solární panely a prostřednictvím peněz od Googlu se zavázala podpořit ener-

getickou soběstačnost u tisíců domácností napříč USA.

„V USA aktuálně běží atraktivní energetická revoluce. Vláda prezidenta Baracka Obamy přislíbila vlastníkům budov speciální hypoteční úvěry, pokud investují do úspor energie a vody. Některé sou-

kromě společnosti se dokonce dobrovolně přihlásily k závazku, že na své budovy umístí solární panely, jimiž sníží svým nájemníkům výdaje za elektřinu,“ popisuje výhody jistoty šetrné energetiky v USA Martin Sedlák z Aliance pro energetickou soběstačnost.

Energií z obnovitelných zdrojů získávají také obchodní řetězce. Švédský výrobce nábytku IKEA si dal závazek do roku 2020 zásobovat svůj provoz ze 100% obnovitelnou elektřinou. Podle IKEA je strategie orientovat se na šetrné zdroje trojitě vítězství: společnost sníží své emise i výdaje za energie a zákazníci potěší nízké ceny.

Na poli zelené energetiky soupeří i rivalové ze světa limonád. Pepsi již v roce 2007 vyhrála žebříček amerických společností v největším objemu nakoupené elektřiny z obnovitelných zdrojů. Od té doby společnost změnila strategii a soustředí se na budování vlastních solárních elektráren a zdrojů na biomasu. Oproti roku 1999 snížila Pepsi spotřebu energie o třetinu a snížila své výdaje o desítky milionů dolarů ročně.

Pozadu nezůstává ani Coca-Cola. Například ve svém závodě v Atlantě spustila bioplynovou stanici a současně svou energetickou soběstačnost posiluje využitím palivových článků a solárních panelů.

Partnerem stránky je



ALIANCE
PRO ENERGETICKOU
SOBĚSTAČNOST



CZEPHO